



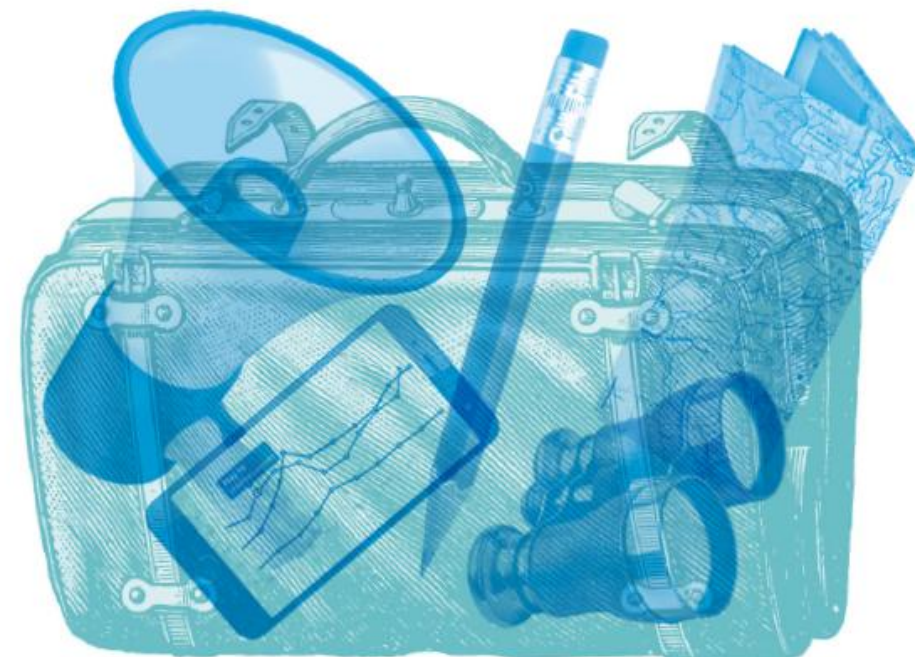
Διά Βίου Μάθησης

Μαρίνα Κάφουρου
Λειτουργός Επικοινωνίας

27 Ιουνίου 2025

Πώς να προβάλλετε το Έργο σας

Πώς να προβάλλετε το Σχέδιό σας



#CommsJourney

Επικοινωνήστε το Σχέδιό σας

Έχετε τη μοναδική ευκαιρία να επικοινωνήσετε το Σχέδιό σας και να δημιουργήσετε θετικό αντίκτυπο, προβάλλοντας τα αποτελέσματά του!

#CommsJourney



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

Πώς να προβάλλετε
ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΑΣ



#CommsJourney

Αφηγηθείτε την ιστορία σας.
Δημιουργήστε αντίκτυπο.

Μέσω της επικοινωνίας του Σχεδίου σας, μπορείτε να καταφέρετε:

- ✓ Επέκταση συνεργασιών με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη
- ✓ Διεύρυνση του δικτύου σας για μελλοντικές συνεργασίες
- ✓ Διάδοση των αποτελεσμάτων του Έργου σας
- ✓ Ενημέρωση της κοινωνίας για τις ευκαιρίες που προσφέρει η Ε.Ε.
- ✓ Ανάδειξη του αντικτύπου των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων



Αρχές Επικοινωνίας

Η αποτελεσματική επικοινωνία θα πρέπει να είναι:

- **Σαφής / Clear**
Το μήνυμα να είναι εύκολο να κατανοηθεί
- **Συνοπτική / Concise**
Χωρίς περιττές λέξεις
- **Συγκεκριμένη / Concrete**
Με γεγονότα, παραδείγματα και λεπτομέρειες, όχι γενικόλογα
- **Ακριβής / Correct**
Σωστή και ακριβής, ως προς τα δεδομένα
- **Συνεκτική / Coherent**
Λογικά δομημένη, με φυσική ροή και συνοχή
- **Πλήρης / Complete**
Περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες
- **Με σεβασμό / Courteous**
Τόνος που δείχνει κατανόηση και εκτίμηση στον δέκτη



Σχεδιάστε το δικό σας #CommsJourney με απλά βήματα



1. Αναπτύξτε Στρατηγική Επικοινωνίας

- Επικοινωνιακοί Στόχοι
- Κοινό - Στόχος
- Στοχευμένα Μηνύματα
- Κανάλια επικοινωνίας
- Δείκτες Απόδοσης



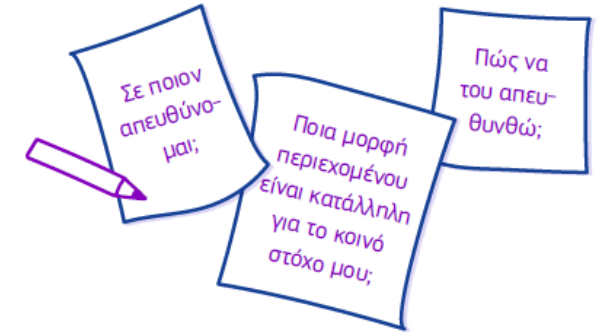
Επικοινωνιακοί Στόχοι

- Αναπτύξτε και επικοινωνήστε το όραμα, την αποστολή και τις αξίες του Σχεδίου σας.
- Καθορίστε SMART στόχους:
(Συγκεκριμένοι, Μετρήσιμοι, Εφικτοί, Ρεαλιστικοί, Χρονικά προσδιορισμένοι)
- Καθορίστε βραχυπρόθεσμους και μελλοντικούς στόχους
- Ορίστε προϋπολογισμό επικοινωνίας
- Αναπτύξτε ένα πλάνο εργασιών με συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια και καθορίστε τον προγραμματισμό σας

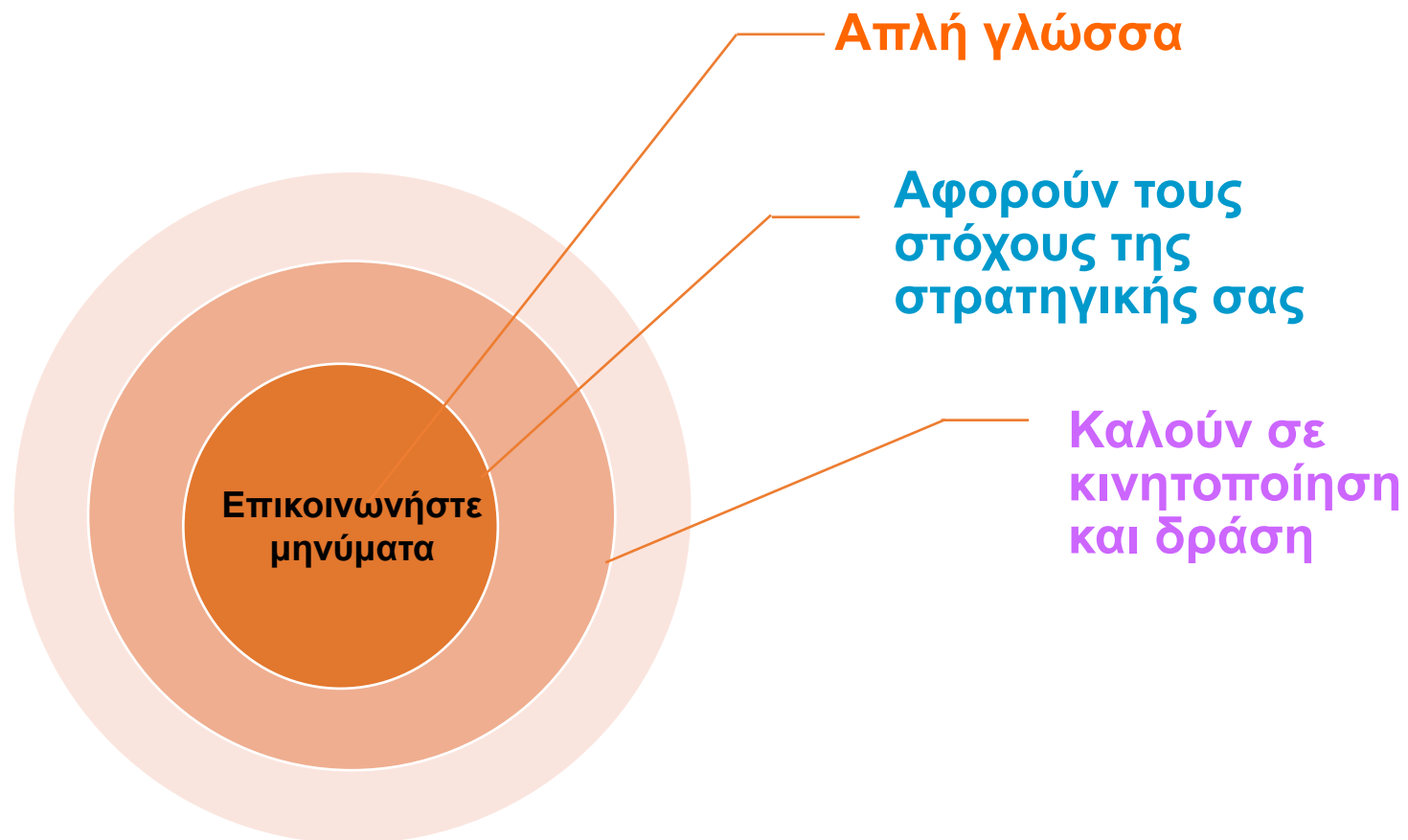


Κοινό - στόχος

- Προσδιορίστε τις κύριες και δευτερεύουσες ομάδες - στόχος
- Εντοπίστε τα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες, τα χαρακτηριστικά και τις στάσεις τους
- Μιλήστε στη γλώσσα που μπορούν να σας αντιληφθούν καλύτερα
- Επικοινωνήστε τα κατάλληλα μηνύματα που θα σας συνδέσουν μαζί τους



Μηνύματα επικοινωνίας



Κανάλια επικοινωνίας

Βρείτε τα κανάλια που μπορείτε να έχετε επικοινωνία με το **κοινό – στόχο** σας, τους **εταίρους** και την **κοινωνία**:

- ✓ Συχνή ενημέρωση της **ιστοσελίδας του Σχεδίου** ή / και των **συμμετεχόντων οργανισμών**
- ✓ Δημοσίευση **άρθρων** σε διαδικτυακά και ειδησεογραφικά sites (π.χ. Paideia News, Επιστημονικά journals)
- ✓ Συχνές αναρτήσεις στα **Μ.Κ.Δ.** (Facebook, Instagram, LinkedIn, X)
- ✓ Συγγραφή **Δελτίων Τύπου** και η αποστολή σε ηλεκτρονικές ειδησεογραφικές πλατφόρμες
- ✓ Δημιουργία **videos** και αναρτήσεις YouTube / Μ.Κ.Δ.
- ✓ Δημιουργία **ενημερωτικών δελτίων** (newsletter), leaflets, αφίσες
- ✓ Οργάνωση **εκδηλώσεων προώθησης αποτελεσμάτων** της ίδιας θεματικής με το Σχέδιό σας



2. Δημιουργήστε οπτική ταυτότητα

- Δημιουργία λογότυπου (ελκυστικό και απλό) / σλόγκαν
- Επιλέξτε κατάλληλα εικαστικά (ύφος και στυλ) που αντανακλά το Σχέδιό σας
- Επιλέξτε την κατάλληλη γραμματοσειρά και εικόνες που να συμβαδίζουν με το όραμα και την αποστολή σας
- Προβολή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως ο κύριος χρηματοδότης του Σχεδίου σας



Η προβολή του Έργου σας αποτελεί προϋπόθεση που περιλαμβάνεται στη Συμφωνία Επιχορήγησης που έχετε υπογράψει

- ❑ Το έμβλημα της Ε.Ε. είναι το σημαντικότερο οπτικό σήμα που χρησιμοποιείται για την αναγνώριση της προέλευσης και τη διασφάλιση της προβολής της χρηματοδότησης από την Ε.Ε.
- ❑ Εκτός από το έμβλημα της Ε.Ε. καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται για να προβληθεί η στήριξη από την Ε.Ε.
- ❑ Το έμβλημα της Ε.Ε. δεν θα πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφικά στοιχεία και να γράφεται ολογράφως.
- ❑ Εάν απεικονίζονται και άλλα λογότυπα, εκτός από το έμβλημα της Ε.Ε. αυτό θα πρέπει να έχει **τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος με το μεγαλύτερο από τα άλλα λογότυπα.**



Το έμβλημα της Ε.Ε. θα πρέπει πάντοτε να συμπεριλαμβάνεται στην επικοινωνία σας και θα πρέπει να αναγράφεται ολογράφως



«Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»



**Co-funded by
the European Union**

Η χρήση του εμβλήματος είναι υποχρεωτική και αποτελεί προϋπόθεση που περιλαμβάνεται στη Συμφωνία επιχορήγησης που υπογράφει ο δικαιούχος



Η ονομασία της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** γράφεται πάντοτε ολογράφως



Δεν προστίθεται η ονομασία του Προγράμματος στη δήλωση χρηματοδότησης



Δεν αναγράφεται η ονομασία του Προγράμματος σε συνδυασμό με το έμβλημα της Ε.Ε.



Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης / “Disclaimer”

Σε όλη την επικοινωνία για του Σχεδίου σας θα πρέπει να χρησιμοποιείτε ακριβείς πληροφορίες, αντικειμενικά ορθές και να συνοδεύονται από τη δήλωση Αποποίησης Ευθύνης (ελληνικά ή αγγλικά), όπου υπάρχει περιεχόμενο.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις (Αρ. Συμφωνίας Επιχορήγησης: 2025-1-CY01-XXX)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. (Grant Agreement No: 2025-1-CY01-XXX)



Co-funded by
the European Union



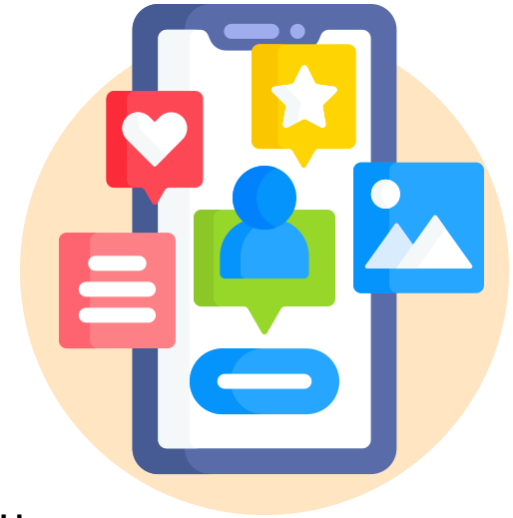
3. Δημιουργικό περιεχόμενο

- Ανάλογα με τους **επικοινωνιακούς στόχους και το κοινό – στόχος σας καθορίζεται και το ύφος του περιεχομένου** (απλό, σύντομο και δημιουργικό).
- Περιγράψτε **ποιες ανάγκες καλύπτει, τι θέλετε να πετύχετε**, ποιες δραστηριότητες θα υλοποιήσετε, **ποια αποτελέσματα και τι είδους αντίκτυπο αναμένεται να έχει το Έργο σας**.
- Δομήστε το περιεχόμενο με επικεφαλίδες και παραγράφους.
- Ξεκάθαρα μηνύματα για ταχύτερη και ομαλότερη ροή ανάγνωσης.
- Χρησιμοποιήστε εντυπωσιακά γραφικά και ονομασίες για να κάνετε το υλικό σας να ξεχωρίσει.
- Δημιουργήστε ιστορίες και αφηγηθείτε τις εμπειρίες σας, για να συνδεθείτε με το κοινό - στόχος σας και την κοινωνία.



4. Αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Ρυθμίστε συχνές αναρτήσεις στα Μ.Κ.Δ.
- Αναπτύξτε σύντομο και διαδραστικό περιεχόμενο
- Χρησιμοποιήστε infographics, emojis και κατάλληλα #hashtag (#ErasmusPlus #ErasmusCy #ErasmusPlusCyprus #ΙΔΕΠ #ΙΔΕΡ
- Call to Action όπου θα καλείτε τους followers να επισκεφθούν την ιστοσελίδα του Έργου σας, να κοινοποιήσουν την ανάρτησή σας, να ακολουθήσουν έναν σύνδεσμο, να προσθέσουν ένα σχόλιο ή μια αντίδραση.
- Αναρτήσεις με βίντεο, φωτογραφίες από διάφορες δράσεις που συμμετέχετε / υλοποιείτε



Χρήσιμα Εργαλεία:

- Canva:** Δημιουργία γραφικών
- CapCut InShot:** Επεξεργασία video
- Inshot:** Επεξεργασία video και φωτογραφίες
- Padlet:** Ψηφιακός πίνακας συνεργασίας

Χρήσιμα AI Tools:

- ChatGPT.com:** Γενική υποστήριξη
- Leonardo.ai:** Δημιουργία εικόνων
- Gamma App:** Παρουσιάσεις και ιστοσελίδες
- SlidesAI.io:** Παρουσιάσεις

5. Επικοινωνήστε τα αποτελέσματα του Σχεδίου σας

Η επικοινωνία των αποτελεσμάτων σας είναι σημαντική:

- αναγνώριση των επιτευγμάτων σας
 - μετάδοση συλλογικής γνώσης
 - καλλιέργεια συλλογικής και μαθησιακής νοοτροπίας
- ✓ Δημοσιεύστε τα αποτελέσματα του Σχεδίου σας σε πλατφόρμες της Ε.Ε. (π.χ. **Erasmus+ Project Results Platform, EPALE, European School Education Platform**)
 - ✓ Τα Σχέδια που χρηματοδοτεί η Ε.Ε. αποτελούν «θησαυρό» εργαλείων, πόρων και ορθών πρακτικών και τίθενται στη διάθεση όλων των Ευρωπαίων πολιτών



**Εστιάστε στο θετικό αντίκτυπο και
επιδιώξτε τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του Σχεδίου σας!**

Η σημασία της επικοινωνίας του Σχεδίου σας



Why shared your EU funded project with the world

<https://audiovisual.ec.europa.eu/en/video/I-244039?language=EN>



6. Αξιολογήστε το δικό σας #CommsJourney

Αξιολόγηση του Σχεδίου σας σε τρεις βασικές φάσεις:

A. Πριν από την έναρξη της δραστηριότητας:

Επιλογή των κατάλληλων δεικτών απόδοσης

B. Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας:

Παρακολούθηση της επίδοσής σας (dissemination log)

Γ. Μετά τη λήξη της δραστηριότητάς σας:

Συλλογή όλων των στοιχείων και δεδομένων (dissemination report)

Δείκτες Απόδοσης:

- Αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα (Google analytics)
- Αναλυτικά στοιχεία από τα Μ.Κ.Δ. (Insights)
- Σχόλια, Αρ. followers, likes στα Μ.Κ.Δ.
- Προσέλευση κοινού στις διάφορες εκδηλώσεις
- Τηλεφωνήματα, αποστολή emails, feedback forms







ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Erasmus+

Ανοίγει δρόμους, αλλάζει ζωές.

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας!

Websites:

idep.org.cy

erasmusplus.idep.org.cy

Ακολουθήστε μας: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [YouTube](#)